CALL FOR PAPERS | 2027

首届北大光华工商管理青年研究论坛

北京大学光华管理学院组织与战略管理系

诚邀全国高校本科生及青年博士研究者参与



投稿截止	论坛日期	相聚地点
2027.03.15	2027.04.16—17	北京大学科技园

01 论坛简介

首届北大光华工商管理青年研究论坛面向全国高校本科生及符合报名条件的博士研究者，旨在发现和支持具有研究兴趣与潜力的青年学子。论坛接收完整研究论文与研究计划，通过“**初稿评审—反馈修改—现场交流**”的方式，帮助同学将一个感兴趣的问题转化为更加清晰、严谨的研究。进入研究修改阶段的同学将获得有针对性的反馈；受邀线下参会的同学将展示研究、接受教授点评，并与在读博士生和来自不同高校的同伴交流。本次论坛既关注研究成果，也重视作者如何理解意见、完善设计、作出取舍，以及在讨论中展现的独立思考与研究潜力。

北京大学光华管理学院依托北京大学深厚的学术传统与多学科环境，开展工商管理学、经济学研究与人才培养。学院立足中国管理实践，参与国际学术对话，致力于以严谨的研究理解经济与管理现象，将知识创造与人才培养相结合，为认识中国发展、回应现实问题提供学术支持。

北京大学光华管理学院组织与战略管理系汇聚管理学、心理学、社会学和经济学等背景的学者，聚焦组织行为与人力资源、组织理论、战略管理与国际商务、创新创业等研究领域。系内研究扎根中国企业实践，关注领导力与团队、组织变革、企业创新及跨国经营，研究成果发表于 *Academy of Management Journal*、*Administrative Science Quarterly*、*Strategic Management Journal*、*Organization Science*、*Journal of International Business Studies*、*Journal of Applied Psychology*、*Proceedings of the National Academy of Sciences（PNAS）*、《管理世界》及《经济研究》等国内外学术期刊，并将研究积累融入本科教学与博士生培养。

本系拥有 **26 位全职教师**，包括 2 位教育部“长江学者”特聘教授、2 位“长江学者”青年学者、3 位国家自然科学基金青年科学基金项目（A 类）获得者、3 位青年科学基金项目（B 类）获得者，以及 2 位国际学会会士。

组织与战略管理系诚邀本科生及符合报名条件的博士研究者参加首届北大光华工商管理青年研究论坛，**特别推荐大三本科生报名。**论坛为同学提供研究展示、反馈修改与面对面交流的机会，在教师的具体建议和同伴讨论中推进研究，亲身了解管理学研究如何提出问题、建立解释和寻找证据。

论坛将于 **2027 年 4 月 16 日（周五）至 17 日（周六）**在**北京大学科技园**举办。4 月 16 日晚安排与在读博士生交流，4 月 17 日开展全天论坛。

02 参与方式与选拔流程

论坛面向全国高校在读本科生，以及即将博士毕业或博士毕业三年以内的研究者开放；特别推荐大三本科生报名。欢迎管理、经济、计算机、统计、数学、心理、社会学、外国语言文学、历史学、人类学、哲学、政治学、公共管理、法学及其他相关学科的同学。其他年级本科生同样可以报名。

投稿人必须为所提交作品的第一作者，并作为联系人及线下报告人。允许合著，须列出全部合作者，逐人说明研究分工，并确认全体作者知悉并同意投稿。独立完成的作品注明“独立作者”。

论坛接收完整研究论文与研究计划，两类作品均可参与评审和奖项评选。评审结合研究所处阶段，重点考察问题意识、理论理解、研究设计与独立思考能力，不以是否已有结果或是否发表作为优先依据。经初审、修改反馈和复审后，受邀者参加线下论坛。主办方将为受邀线下参会的**非在京高校学生提供适当交通补贴，住宿和餐饮自理。郑重说明，本次论坛不收取任何报名、评审或会务费。**

1 提交研究初稿与基本信息

2026 年 11 月 15 日启动 · 2027 年 3 月 15 日截止

鼓励提交完整研究论文，也接受尚无结果的研究计划（proposal）。统一提交 PDF。中文正文不少于 3,000 字，英文正文不少于 2,500 字，中英文不多于 6000 字。研究计划须包含具体、可实施的研究设计；已有结果或初步证据的，鼓励一并提交。具体格式、作者分工及 AI 使用披露要求见第 05 部分。

2 初审与反馈修改

60 位同学 · 线上完成修改

主办方提供针对研究问题、理论逻辑、研究设计或证据解释的具体意见。作者提交修改稿与逐条回应说明，解释调整及其理由；未采纳的建议，也可作有依据的说明。作者须在反馈邮件指定的期限内提交修改稿与回应说明。

3 修改复审与线下邀请

40 位同学 · 受邀线下参会

评审结合初稿、修改成果与回应质量，关注修改是否实质推进研究、作者的判断是否合理，以及对自己工作的理解。受邀同学按通知准备 PDF 版报告幻灯片并确认参会安排。

4 研究报告、现场问答与教师点评

2027 年 4 月 17 日 · 5 个平行论坛

每场 8 位参会者，上午、下午各 4 人；每人 15 分钟研究报告、30 分钟问答与教师点评。在充分展示研究的同时，通过师生与同伴交流拓展思路。

评选规则与参会支持

各平行论坛分别评选前三名，授予一等奖、二等奖、三等奖。评选综合考虑研究问题与设计的质量、修改与回应的实质进展，以及现场报告和问答表现。博士参与并获得一等奖者，将取得组织与战略管理系博士后优先推荐资格。

一等奖	二等奖	三等奖
2,000 元	1,000 元	500 元
每个平行论坛 1 名	每个平行论坛 1 名	每个平行论坛 1 名

03 论坛日程安排

2027 年 4 月 16 日星期五 · 报到、与博士生交流

时间	活动	内容与安排
17:00—18:00	参会报到与材料领取 北京大学科技园	完成注册，了解分组、会场和次日安排，为研究交流做好准备。
18:00—20:00	与在读博士生晚间交流 光华餐厅	围绕研究兴趣的形成、科研训练、论文写作及在校学习生活展开交流，了解从本科探索到学术研究的成长过程。

2027 年 4 月 17 日星期六 · 平行论坛与颁奖

时间	活动	内容与安排
08:30—09:00	签到与会场准备	确认分组和报告顺序，检查演示材料。
09:00—09:20	开场与论坛介绍	介绍研究方向、报告要求及评审安排。
09:30—10:30	上午报告 第 1 至 2 位	各场同时进行；每人 20 分钟报告、10 分钟问答。
10:30—10:45	休息与自由交流	参会者交流，准备后续报告。
10:45—11:45	上午报告 第 3 至 4 位	每人 20 分钟报告、10 分钟问答。
11:45—13:00	师生午餐交流	围绕研究选题、学术训练与深造方向交流。
13:00—14:00	下午报告 第 5 至 6 位	各场同时进行；每人 20 分钟报告、10 分钟问答。
14:00—14:15	休息与自由交流	参会者交流，准备后续报告。
14:15—15:15	下午报告 第 7 至 8 位	每人 20 分钟报告、10 分钟问答。
15:15—15:45	评审汇总与结果核定	完成全部报告后评委讨论、核定奖项；学生休息。
15:45—16:30	颁奖与论坛总结	公布各场一、二、三等奖，颁奖并总结交流。
16:30 起	活动结束与离会	参会者按个人行程离会。

04 可选话题

欢迎从中国企业与组织实践、跨文化比较及社会变迁中提出问题。以下话题供参考，鼓励交叉选题；最终将结合投稿内容归入 5 个平行论坛。

01 人工智能与数字时代的组织管理

关注人工智能应用、人机协同、算法管理、组织决策与工作方式变化。当 AI 成为工作伙伴，人与机器应如何分工、协作并承担责任？AI 如何改变团队沟通、知识共享与跨部门协同？企业怎样调整组织结构与管理方式，在提高效率的同时保留人的判断与自主性？

02 中国领导力与组织行为

关注中国情境下的领导方式、领导者与员工关系、团队合作、组织文化、信任与员工表达。什么样的领导方式能够激发合作与创造力？文化和制度环境如何影响组织中的权力、沟通与决策？

03 人力资源管理与工作中的平等机会

关注招聘选拔、薪酬激励、绩效评价、人才发展、员工福祉及工作家庭平衡。AI 如何重塑招聘、培训、绩效评价等人力资源（HR）流程，改变求职者与员工的体验？算法能否减少偏见，也可能带来哪些新的不平等？性别刻板印象怎样影响招聘、晋升和领导机会？组织如何支持不同背景员工的发展？

04 企业战略与创新创业

关注竞争战略、数字平台、创新生态、硬科技创业、风险投资（VC）与企业成长。数字平台如何组织合作与竞争，企业如何在创新生态中创造和获取价值？硬科技创业团队怎样跨越从技术突破到商业化的距离？国资背景与其他类型的 VC 如何选择投资项目、支持企业成长，其目标与决策机制有何差异？

05 ESG 与企业可持续发展

关注环境、社会与公司治理（ESG）、企业社会责任、商业伦理、绿色转型及利益相关者关系。企业如何把可持续发展目标落实到行动？怎样识别实际投入与表面承诺的差异？组织如何协调经营目标与社会责任？

06 国际商务与跨文化管理

关注中国企业出海、跨国经营、全球价值链、国际合作与跨文化管理。去全球化浪潮下，中国企业如何应对贸易壁垒、制度差异与供应链重组，选择海外市场和进入方式？国潮品牌如何将国内市场积累的优势带向海外，并回应当地消费者的需求？企业如何建设跨文化团队、开展本土化经营与知识共享？外派人员与本地员工应如何管理与激励？欢迎外语及其他学科背景的同学参与。

05 作品与排版要求

作品类型与内容要求

本论坛**鼓励提交完整研究论文，也接受尚无研究结果的研究计划（proposal）**。完整论文应呈现与研究性质相适应的分析或论证、主要发现及讨论；研究计划应提出具体、可实施的研究设计，说明数据或材料来源、分析方法和推进计划。**研究结果不作报名的必要条件，鼓励提供已有的初步分析、访谈材料、案例证据或其他阶段性发现。**

1. **研究问题与意义：**提出具体问题，说明其现实背景、理论价值及值得研究的原因。

2. **文献与理论基础：**梳理相关研究，说明已有解释的不足，提出研究问题、命题或假设。

3. **研究设计与方法：**交代研究对象、数据或材料来源、收集方式和分析方案；按研究性质说明变量测量、实验设计、访谈取样、案例选择或理论推导路径。

4. **贡献与研究安排：**完整论文讨论研究贡献、局限与后续问题；研究计划说明预期贡献、可行性、主要困难和实施计划。

5. **分析与发现：**完整论文呈现分析或论证及主要发现；研究计划可附初步结果或证据，没有结果不影响投稿。准确区分实际发现与预期判断。

6. **参考文献：**准确标注文内引用和材料来源，列出实际使用的文献。

中英文格式与篇幅

文章中文、英文均可，投稿统一采用 PDF。第 1 页为 Title page（标题页），包括研究题目、话题编号、全部作者信息、第一作者联系方式和摘要。作者信息使用中文填写；中文摘要不超过 300 字，英文摘要不超过 100 词。第 2 页起为研究文本，依次包含题目、摘要、关键词、正文和参考文献，不出现作者姓名、学校及其他可识别信息。

英文稿：研究计划写作与排版参照 SMS Research Proposal Guidelines，完整论文也采用本论坛模板。正文不少于 **2,500 字**；题目不超过 15 个英文单词。使用 12 磅 Times New Roman、单倍行距、单栏排版，参考文献采用 APA 格式。

中文稿：研究计划结构参照 IACMR 研究方法研讨会提案要求，排版参照 IACMR 大会中文论文规范。正文不少于 **3,000 字**；中文宋体小四、英文 Times New Roman 12 磅、双倍行距，四边页边距 2.5 厘米。

中英文均用 A4 纸、连续页码；英文四边页边距 2.54 厘米。中文字数按字统计，英文按单词统计，均以文字处理软件统计为准；正文含图表文字，不含参考文献、标题页、作者分工与 AI 使用披露。研究类型、篇幅下限及披露要求由本论坛规定，不沿用 SMS 或 IACMR 的篇幅上限。请围绕研究问题充分、清晰地展开论述，避免重复与无关铺陈。

作者资格和研究分工披露

投稿人必须为第一作者。在文末单列“作者贡献与研究分工”，按署名顺序逐人说明在选题与构思、文献梳理、研究设计、资料收集、分析、写作和修改中的具体工作；明确第一作者独立完成及与他人共同完成的部分。导师或其他人员提供的指导、资源和帮助也应如实说明。不得省略实际合作者或虚构贡献。

AI 使用披露

在文末单列“AI 使用披露”。使用过生成式 AI 或其他 AI 工具的，逐项写明**使用环节、对应章节或材料、使用方式与范围。**例如，说明 AI 是否用于选题讨论、文献检索、代码辅助、数据处理、分析、翻译、文字润色或图表制作；不能只写“使用 AI 辅助”。

未使用 AI 工具的，明确写“本研究及稿件准备过程中未使用 AI 工具”。作者对研究设计、数据、引用及结论的真实性和准确性负责，能够独立解释提交的研究。AI 使用本身不等于违规，但不得用 AI 生成内容冒充真实数据或未经核实的研究证据。

主办方送审前移除标题页及含身份信息的作者贡献说明，并处理可识别元数据；AI 使用披露随研究文本送审。

投稿格式参考

英文研究计划：https://www.strategicmanagement.net/conferences-events/sms-conferences/conference-submission-guidelines/
中文研究计划结构参考：https://iacmr.org/2026 年 iacmr 研究方法研讨会提案征集/
中文排版参考：https://iacmr.org/2027 年 iacmr 大会征文启事/

以上链接为官网格式参考，并非本论坛填写模板。投稿请同时遵守本通知的篇幅、作者分工和 AI 使用披露要求，完成后转换为 PDF 提交。

06 报名方式

报名于 2026 年 11 月 15 日启动。请于 **2027 年 3 月 15 日 24:00（北京时间）**前，将研究初稿以 PDF 附件发送至投稿邮箱 pkumanagementforum@163.com。

1. **提交文件：**将 Title page（含摘要）、研究文本、参考文献、必要附件、作者分工及 AI 使用披露合并为一个 PDF。第 1 页收集全部作者基本信息与摘要；作者分工和 AI 使用披露放在文末，无须另交个人信息表。

2. **邮件主题与初稿文件名：**统一使用“话题编号-第一作者姓名-学校-论文题目”；文件名添加“.pdf”。话题编号为 01—06，与上文六类话题对应；交叉选题请选择最相关的一类。

3. **命名示例：**01-张三-北京大学-人工智能与团队协作.pdf。第一作者姓名和学校使用中文，论文题目与正文所用语言一致。

4. **邮件正文：**用中文填写联系人姓名、学校、院系或专业、年级、电话与邮箱。投稿人须为第一作者，文末须披露全部合作者分工及 AI 使用情况。

进入修改阶段后，提交 PDF 版修改稿和逐条回应说明，分别命名为“话题编号-第一作者姓名-学校-论文题目-修改稿.pdf”和“话题编号-第一作者姓名-学校-论文题目-回应说明.pdf”。收到线下邀请后，按通知准备 PDF 版报告幻灯片与参会材料。

初审结果、修改要求及线下安排将通过报名时预留的联系方式通知，请确保信息准确并及时查收。

投稿邮箱
pkumanagementforum@163.com

论坛日期与地点
2027 年 4 月 16-17 日
北京大学科技园

从好奇出发，相聚光华

带着自己的问题与学科积累，走近文献，寻找证据，
在反馈与讨论中修正理解，让研究从这里向前一步。

北京大学光华管理学院组织与战略管理系
2026 年 11 月