北京大学光华管理学院

工商管理专业创新创业管理方向

双专业培养方案（2025）

一、专业简介：

光华管理学院工商管理专业创新创业管理方向双专业针对有创新创业热情的北京大学非管理类本科生开设，旨在让学生在掌握本科第一学位理论知识和专业技能的同时，培养创新思维，了解管理知识，提升创业能力，体验创业过程，让潜在的创业者更好地把握未来的创业机会。光华管理学院发挥 EMBA/ExEd、MBA 和本科教育并存的优势，整合各方面资源，为学生提供更好的创新创业环境，以利于创业者的培养和成长。

二、培养目标：

让学生在掌握本科第一学位理论知识和技能之外，培养创新思维、提升创业能力，成长为兼备技术和管理能力的开拓性人才。

三、培养要求：

面向北京大学非管理类本科生，学习工商管理专业课程、创新创业理论知识，参与创新创业实践。

四、修业要求和毕业证书：

学生修完双专业培养方案规定的课程及学分，成绩合格；同时获得主修专业毕业证书，经申请并审核通过后，可在毕业证书中标注双专业。

五、授予学位：

符合学士学位授予条件的，授予管理学辅修学士学位。

六、课程设置：

双专业要求的总学分：40 学分。包括必修课程 24 学分,选修课程 16 学分。

1、专业必修课：24 学分

课号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期
02830290	管理学	3	3	0	二下/三下
02831110	经济学	4	4	0	二上/三上

02831170	经济学讨论班	0	1	34	二上/三上
02834390	战略管理（中文班）	2	2	0	二下/三下
02831520	会计学	3	3	10	二下/三下，与《会计学 B》二选一
02839290	会计学 B	3	3	10	二上/三上，与《会计学》二选一
02832600	营销学原理	3	3	10	二下/三下
02834750	创新管理	2	2	2	二上/三上
02834730	创业管理	2	2	16	二下/三下
02834800	综合商业计划书竞赛	2	2	17	二上/三上
02834870	创业与创新实践	3	3	39	二下/三下

2、专业选修课：16 学分

课号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期
02839610	公司金融	3	3	2	三上/四上（先修课：会计学）
02839611	公司金融讨论班	0	1	34	三上/四上
02839670	数智化技术与商业模式创新	2	2	10	二上/三上/四上
02839210	人工智能与商业创新	2	2	5	二上/三上/四上
02837190	供应链管理	2	2	3	二下/三下/四下
02830110	人力资源管理	3	3	0	二下/三下/四下
E2832231	商战模拟（英文）	2	2	24	二上/三上/四上
02839030	共演战略：从创业到企业转型	2	2	10	二上/三上/四上
02839190	创业思维	2	2	4	二下/三下/四下
02834860	可持续创业	2	2	17	二上/三上/四上
02839500	消费者行为	2	2	4	二上/三上/四上
02838500	组织与管理	4	4	2	二上/三上/四上
02831101	组织与管理讨论班	0	1	34	二上/三上/四上
02838450	新媒体营销与精准广告	2	2	10	二下/三下/四下
02838070	从案例学习管理	3	3	0	二下/三下/四下（两年开一次）
02834370	企业伦理	2	2	0	二下/三下/四下

02839580	创新创业经济学（英文）	3	3	25	二下/三下/四下
02838470	管理科学	3	3	6	二下/三下/四下
02839710	人工智能与投资分析	2	2	0	三上/四上
02839630	科技金融与数字金融	2	2	34	三下/四下
02839060	风险资本与创新融资（英文）	2	2	0	三上/四上
02833460	品牌管理	2	2	0	二上/三上/四上
02837122	互联网时代营销新模式	2	2	0	二上/三上/四上

注：可以选修光华管理学院开设的其他课程作为双学位选修学分，但需要申请并得到批准。

工商管理专业创新创业管理方向 辅修培养方案

一、专业简介：

光华管理学院工商管理专业创新创业管理方向辅修专业针对有创业热情的北京大学非管理类本科生开设，旨在让学生在掌握本科第一学位理论知识和专业技能的同时，培养创新思维，了解管理知识，提升创业能力，体验创业过程，让潜在的创业者更好地把握未来的创业机会。光华管理学院发挥EMBA/ExEd、MBA和本科教育并存的优势，整合各方面资源，为学生提供更好的创新创业环境，以利于创业者的培养和成长。

二、培养目标：

让学生在掌握本科第一学位理论知识和技能之外，培养创新思维、提升创业能力，成长为兼备技术和管理能力的开拓性人才。

三、培养要求：

面向北京大学非管理类本科生，学习工商管理专业创新创业管理理论知识，培养创新思维，提升创业能力。

四、修业要求：

学生修完辅修专业培养方案规定的课程及学分，成绩合格；同时获得主修专业毕业证书，经申请并审核通过后，可在毕业证书中标注辅修专业。

五、课程设置：

辅修专业要求的总学分：30 学分。包括必修课程 18 学分，选修课程 12 学分。

1、专业必修课：18 学分

课号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期
02830290	管理学	3	3	0	二下/三下
02831110	经济学	4	4	0	二上/三上
02831170	经济学讨论班	0	1	34	二上/三上
02834390	战略管理（中文班）	2	2	0	二下/三下
02834750	创新管理	2	2	2	二上/三上
02834730	创业管理	2	2	16	二下/三下
02834800	综合商业计划书竞赛	2	2	17	二上/三上
02834870	创业与创新实践	3	3	39	二下/三下

2、专业选修课：12 学分

课号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期
02831520	会计学	3	3	10	二下/三下，与《会计学 B》二选一
02839290	会计学 B	3	3	10	二上/三上，与《会计学》二选一
02832600	营销学原理	3	3	10	二下/三下
02839610	公司金融	3	3	2	三上/四上（先修课：会计学）
02839611	公司金融讨论班	0	1	34	三上/四上
02839670	数智化技术与商业模式创新	2	2	10	二上/三上/四上
02839210	人工智能与商业创新	2	2	5	二上/三上/四上
02837190	供应链管理	2	2	3	二下/三下/四下
02830110	人力资源管理	3	3	0	二下/三下/四下
E2832231	商战模拟（英文）	2	2	24	二上/三上/四上
02839030	共演战略：从创业到企业转型	2	2	10	二上/三上/四上
02839190	创业思维	2	2	4	二下/三下/四下
02834860	可持续创业	2	2	17	二上/三上/四上
02839500	消费者行为	2	2	4	二上/三上/四上
02838500	组织与管理	4	4	2	二上/三上/四上
02831101	组织与管理讨论班	0	1	34	二上/三上/四上
02838450	新媒体营销与精准广告	2	2	10	二下/三下/四下
02838070	从案例学习管理	3	3	0	二下/三下/四下（两年开一次）
02834370	企业伦理	2	2	0	二下/三下/四下
02839580	创新创业经济学（英文）	3	3	25	二下/三下/四下
02838470	管理科学	3	3	6	二下/三下/四下
02839710	人工智能与投资分析	2	2	0	三上/四上
02839630	科技金融与数字金融	2	2	34	三下/四下
02839060	风险资本与创新融资（英文）	2	2	0	三上/四上

02833460	品牌管理	2	2	0	二上/三上/四上
02837122	互联网时代营销新模式	2	2	0	二上/三上/四上